



Lugo a 23 de marzo de 2026

Torre de Núñez, reconocida en Innoval 2026 por la innovación de su Gama Ligero en elaborados cárnicos

La compañía recibe en Alimentaria este reconocimiento por una propuesta orientada a aportar valor a la categoría desde la innovación, la calidad y la respuesta a nuevas demandas del consumidor

Torre de Núñez ha sido reconocida en **Innoval 2026**, en el marco de **Alimentaria**, por la innovación de su **Gama Ligero** en la categoría de **elaborados cárnicos**.

Este reconocimiento pone en valor la apuesta de la compañía por desarrollar propuestas diferenciales, alineadas con la evolución del mercado y con las nuevas demandas del consumidor, combinando innovación, calidad y conocimiento de la categoría.

La **Gama Ligero** representa un paso más en la estrategia de Torre de Núñez de impulsar una innovación útil, conectada con el producto y con el consumidor, aportando valor a la categoría sin renunciar a los estándares de sabor, confianza y calidad que caracterizan a la marca.

La entrega del reconocimiento ha tenido lugar durante la celebración de **Alimentaria 2026**, uno de los principales encuentros del sector, donde Torre de Núñez está presente para compartir esta novedad con clientes, distribuidores y profesionales de la industria alimentaria.

Contacto: Inés Suárez de Lago,

Directora de Marketing de Torre de Núñez.

ines.suarez@torredenunez.com

+34 627 41 20 63 +34 982 305 920

Para la compañía, este premio supone un respaldo a su capacidad de innovar desde el producto y seguir construyendo valor en una categoría en constante evolución.

José Manuel Núñez Torre, director general de la compañía, señala:

“Este reconocimiento en Innoval refuerza nuestra apuesta por una innovación real, con sentido de mercado y alineada con las nuevas necesidades del consumidor. Para nosotros es una satisfacción ver reconocida una propuesta en la que hemos trabajado para aportar valor a la categoría desde la calidad y la diferenciación”.

Sobre Torre de Núñez

Torre de Núñez es una compañía gallega especializada en productos cárnicos artesanales y de calidad, con una trayectoria marcada por la combinación de tradición, innovación y compromiso con el desarrollo de propuestas que respondan a las necesidades del consumidor y del mercado.

Contacto: Inés Suárez de Lago,

Directora de Marketing de Torre de Núñez.

ines.suarez@torredenunez.com

+34 627 41 20 63 +34 982 305 920